



## IL CORSO IN BREVE



**TIPOLOGIA**  
Corso di Laurea



**DURATA E CREDITI**  
3 anni / 180 CFU



**CLASSE**  
L-15 Scienze del turismo



**AMMISSIONE**  
Accesso libero con verifica



**SEDE**  
Imperia



**LINGUA**  
Italiano



**COSTI**  
Da 0 a 3000 euro all'anno



**SEDI INTERNAZIONALI E PARTNER**  
Per esperienze all'estero



**COORDINATORE**  
Prof. Daniela Ambrosino



**MODALITÀ DI EROGAZIONE**  
Tradizionale

Il corso forma **personale qualificato** con conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e della cultura, nelle attività imprenditoriali e di promozione dei territori.

È un corso con un **forte valore professionalizzante**: molti insegnamenti propongono attività seminariali, incontri con istituzioni e aziende. Il corso inoltre offre la possibilità di **scambi con diverse sedi estere**.

### Un Piano di Studi multidisciplinare, arricchito con

TIROCINI

LABORATORI

PERIODI DI STUDIO ALL'ESTERO

### ti preparerà a ricoprire diversi RUOLI



Amministrazione, gestione operativa e commerciale di imprese del settore turistico



Gestione e programmazione presso enti o agenzie pubbliche nazionali e internazionali



Progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, tra cui mostre, esposizioni, eventi culturali

## CONTATTI

### IMPERIA

[Segreteria Studenti](#)  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperia@unige.it

[Orario di apertura](#)  
da lunedì a sabato dalle 9 alle 12

### GENOVA

[Sportello dello studente di Economia](#)  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it

[Orario di apertura](#)  
lunedì, mercoledì e venerdì  
dalle ore 9 alle ore 12.30



# IL PERCORSO DI STUDI

Due curricula per sviluppare diverse competenze

## ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO

Un curriculum centrato sulle funzioni manageriali e amministrative proprie delle aziende turistiche.

### PRIMO ANNO

#### 1°SEMESTRE

- DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE
- ECONOMIA DEL TURISMO
- LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI
- **STORIA ECONOMICA DEL TURISMO**

#### 2°SEMESTRE

- ECONOMIA AZIENDALE
- **ECONOMIA POLITICA**
- GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI
- LINGUA INGLESE I (annuale)
- LINGUA FRANCESE I (annuale)

### SECONDO ANNO

#### 1°SEMESTRE

- VALORIZZAZIONE TERRITORIALE E DEI BENI CULTURALI E MUSEALI
- **RAGIONERIA GENERALE**
- **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

#### 2°SEMESTRE

- GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL PAESAGGIO
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE
- SOCIOLOGIA DEL TURISMO
- LINGUA INGLESE II (annuale)
- LINGUA FRANCESE II (annuale)

### TERZO ANNO

#### 1°SEMESTRE

- ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE
- **MARKETING DEL TURISMO**

#### 2°SEMESTRE

- ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO
- **RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT**

## VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI

Un curriculum focalizzato sulla valorizzazione, promozione, e comunicazione dei prodotti turistici.

### PRIMO ANNO

#### 1°SEMESTRE

- DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE
- ECONOMIA DEL TURISMO
- LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI
- **LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURA DEI LUOGHI**

#### 2°SEMESTRE

- ECONOMIA AZIENDALE
- **STORIA CONTEMPORANEA E FONTI DEL TERRITORIO**
- GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI
- LINGUA INGLESE I (annuale)
- LINGUA FRANCESE I (annuale)

### SECONDO ANNO

#### 1°SEMESTRE

- VALORIZZAZIONE TERRITORIALE E DEI BENI CULTURALI E MUSEALI
- **ANTROPOLOGIA E ORGANIZZAZIONE TEATRALE**
- **ANTROPOLOGIA DEL TURISMO**

#### 2°SEMESTRE

- GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL PAESAGGIO
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE
- **PSICOLOGIA DEL TURISMO**
- SOCIOLOGIA DEL TURISMO
- LINGUA INGLESE II (annuale)
- LINGUA FRANCESE II (annuale)

### TERZO ANNO

#### 1°SEMESTRE

- ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE
- **STORIA DELL'ARTE MODERNA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

#### 2°SEMESTRE

- ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO
- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO MUSICALE**
- **ARTE CONTEMPORANEA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

# INSEGNAMENTI A SCELTA

**NON curricolari** attivati nel Corso di Studio di Scienze del Turismo - **Polo di Imperia**

- MATEMATICA GENERALE
- STATISTICA PER IL TURISMO
- LINGUA RUSSA

**Corsi curricolari** attivati in altri Corsi di Studio

- CORSI di STUDIO di GIURISPRUDENZA (SEDE IMPERIA)
- CORSI delle LAUREE TRIENNALI del DIPARTIMENTO DI ECONOMIA (SEDE GENOVA)